



創市際雙週刊
第一二〇期

發刊日：2018年10月30日

IX 市調解析

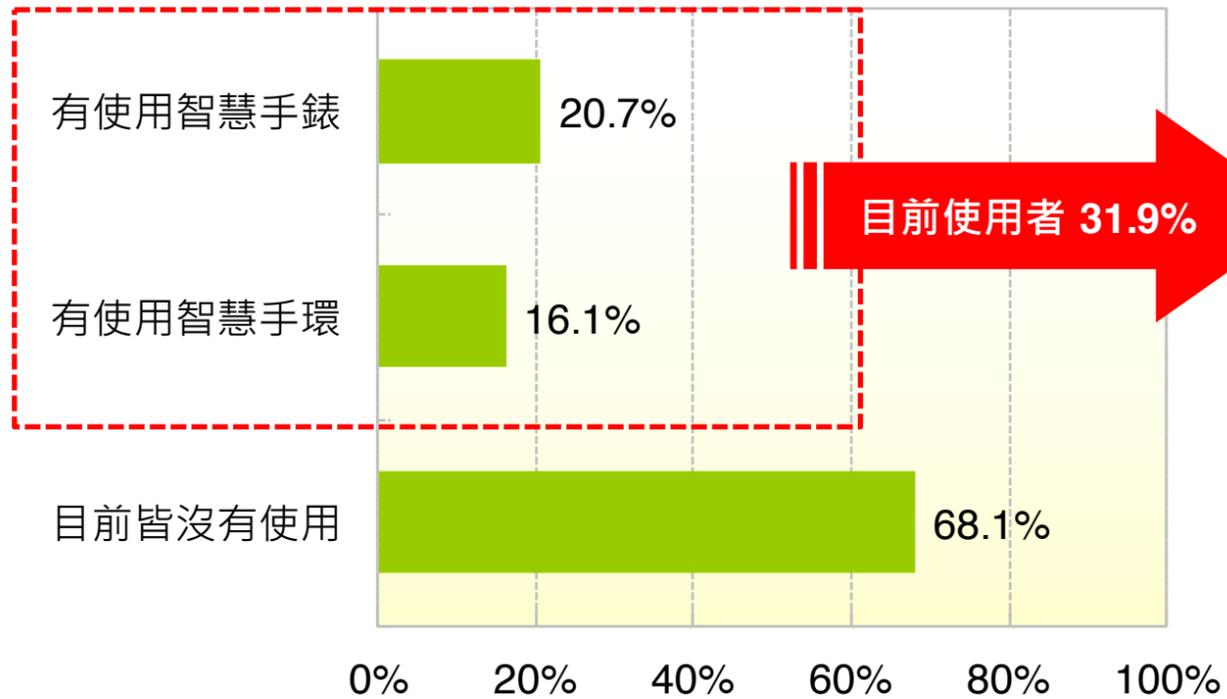
智慧手環/手錶篇

智慧手環/手錶篇

隨著科技日新月異，各式各樣的穿戴裝置如雨後春筍般出現，為瞭解民眾對穿戴裝置的認知與使用情形，創市際市場研究顧問於 2018 年 10 月 2 日至 4 日，針對 15-64 歲受訪者，進行「智慧手環/手錶篇」的調查，總計回收了 1,598 份問卷。

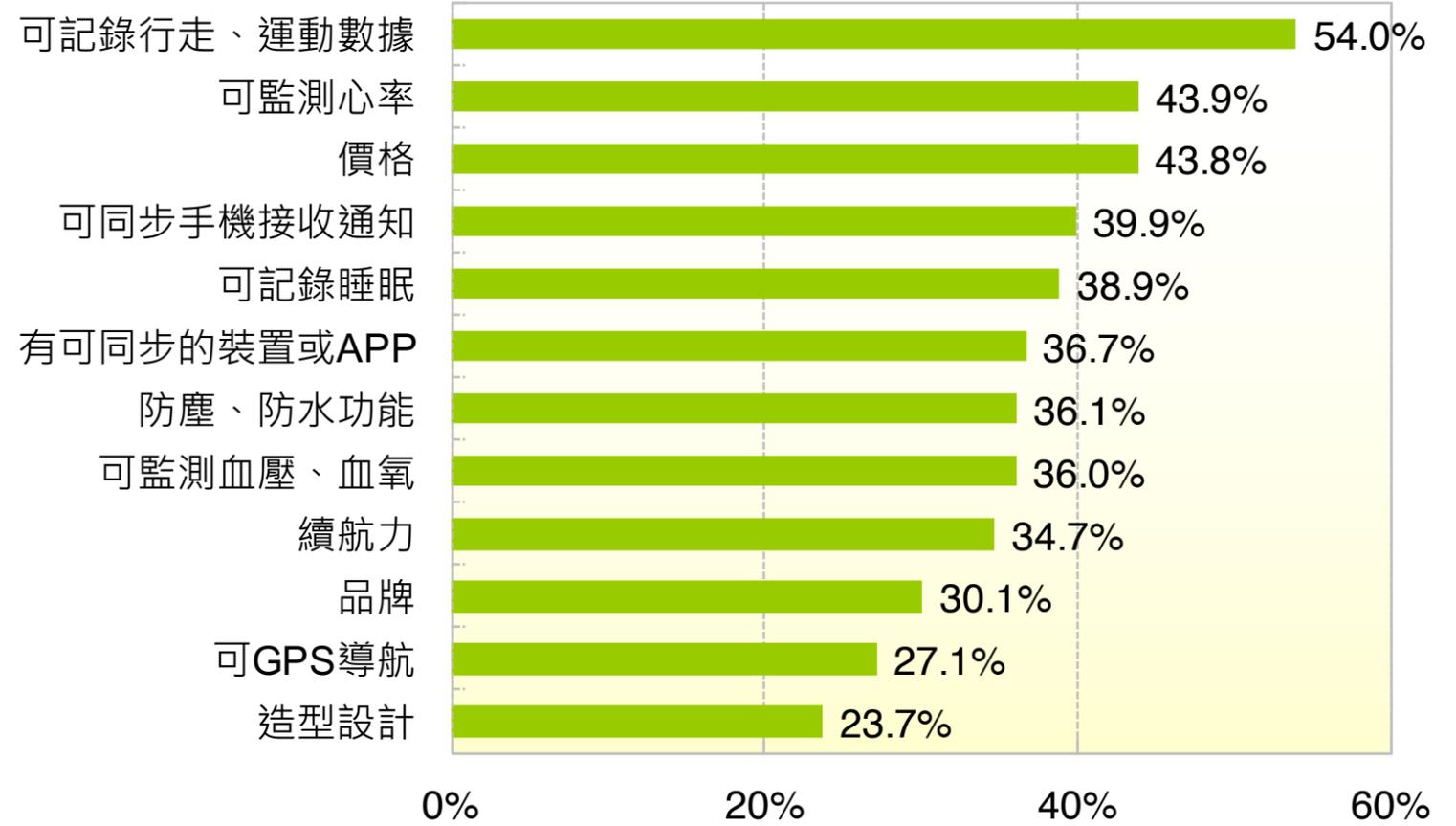
智慧手環/手錶使用率約三成

智慧手環/手錶使用情形



Base：知道任一智慧手錶/手環品牌的受訪者 N=1503
資料來源：創市際市場研究顧問 Oct. 2018

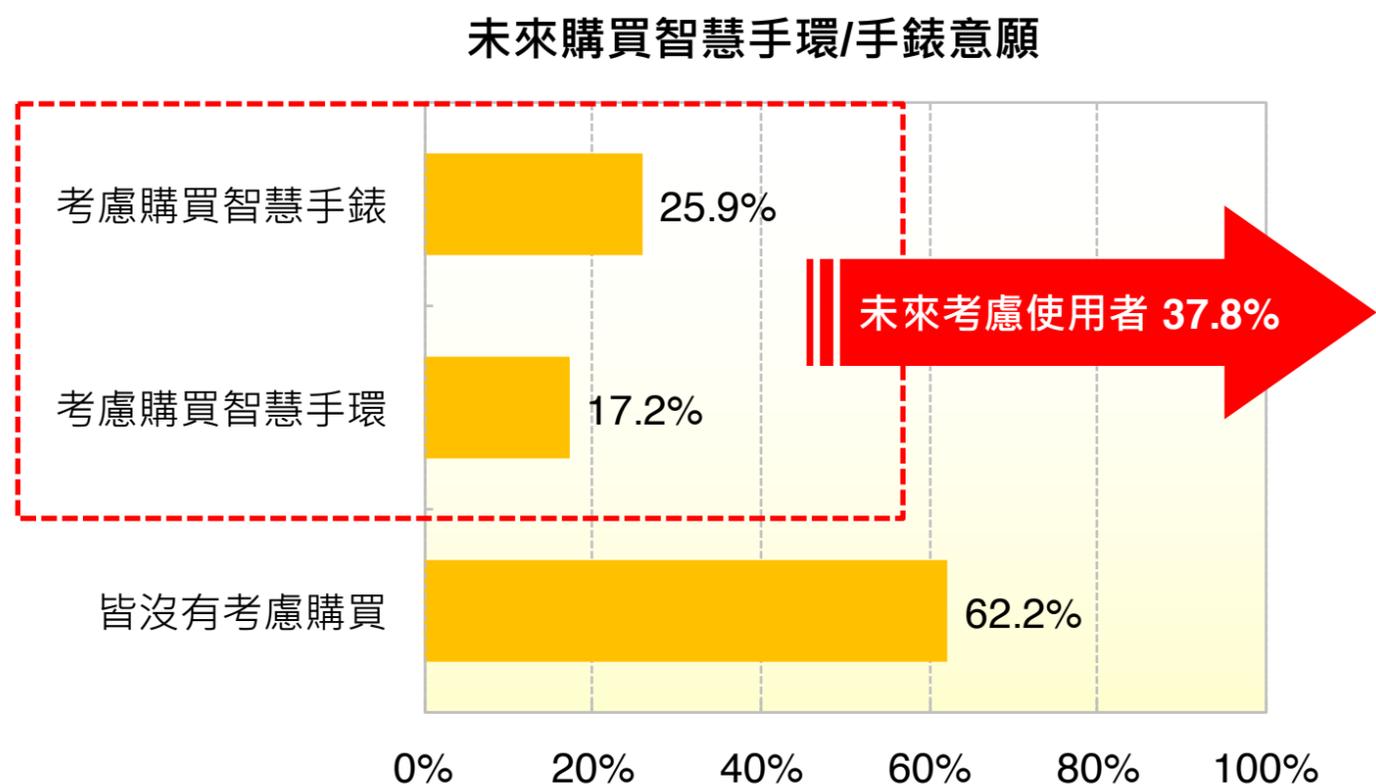
購買智慧手環/手錶時的考量因素



Base：目前有使用智慧手錶/手環品牌的受訪者 N=482
資料來源：創市際市場研究顧問 Oct. 2018

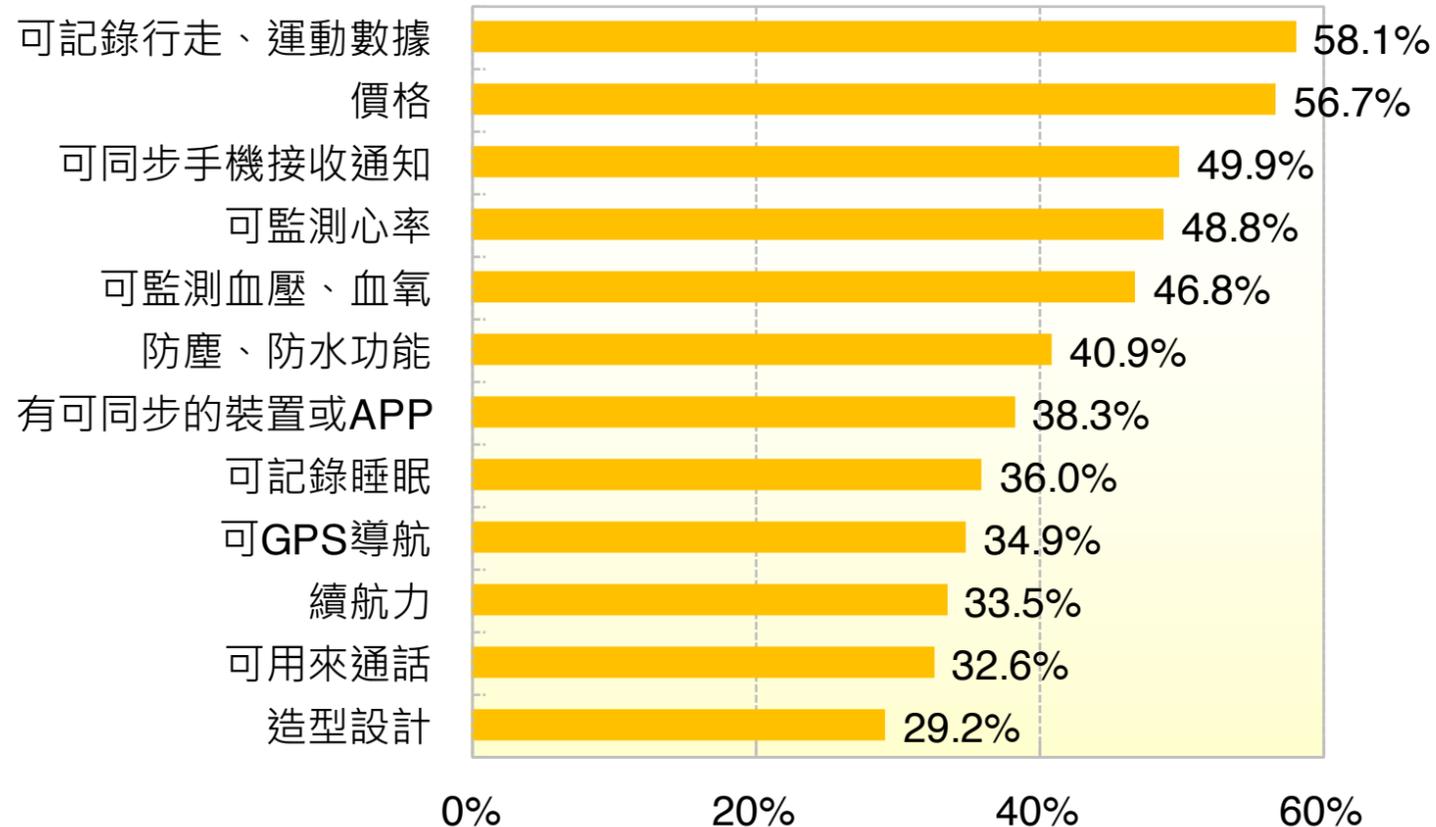
透過調查可知，在全體受訪者中，目前「有使用智慧手錶」者大約有兩成(20.7%)，有「使用智慧手環」者為16.1%。進一步詢問目前有使用的受訪者，在購買時的考量因素，發現超過五成的受訪者主要是因為「可記錄行走、運動數據」(54.0%)而購買，其次原因則為「可監測心率」(43.9%)和「價格」(43.8%)。

未來使用智慧手環/手錶的意願將近四成



Base：目前沒有使用智慧手錶或手環的受訪者 N=1012
資料來源：創市際市場研究顧問 Oct. 2018

未來吸引購買智慧手環/手錶時的因素



Base：未來有考慮購買智慧手錶/手環的受訪者 N=388
資料來源：創市際市場研究顧問 Oct. 2018

針對目前未使用智慧手錶或手環者，詢問其未來購買意願顯示，會「考慮購買智慧手錶」者有 25.9%，會「考慮購買智慧手環」者則為 17.2%。深入了解未來吸引該群受訪者購買的因素，以「可記錄行走、運動數據」(58.1%)和「價格」(56.7%)為主要考量，其次「可同步手機接收通知」、「可監測心率」(49.9%)及「可監測血壓、血氧」(48.8%)的比率也在五成左右。

▶ 小結

- ▶ 目前智慧手環/手錶使用率約三成(31.9%)，其中有使用「智慧手錶」(20.7%)者略高於有使用「智慧手環」(16.1%)者；目前使用者在選購智慧手環/手錶的考量因素：「可記錄行走、運動數據」(43.9%)、「價格」(43.8%)。
- ▶ 未來有意願使用者將近四成(37.8%)，仍是「智慧手錶」(25.9%)的比率高於「智慧手環」(17.2%)；未來有意願購買者吸引其選購智慧手環/手錶的因素：可記錄行走、運動數據(58.1%)、價格(56.7%)、可同步手機接收通知(49.9%)、可監測心率(48.8%)。

研究設計

研究方法：

線上調查(IX Survey線上研究整合系統)

研究對象：

樣本來源為創市際 iX:Panel 大型樣本群，針對15-64歲網友進行隨機抽樣。

研究期間：

2018/10/02 ~ 2018/10/04

有效樣本數：N=1,598

在95%的信心水準下,抽樣誤差約正負2.5%，再依照行政院主計處2018年06月台灣地區內政部公布之性別及年齡人口結構進行加權。

		個數	百分比
性別	男性	799	50.0%
	女性	799	50.0%
年齡	15-19歲	125	7.8%
	20-24歲	148	9.3%
	25-29歲	150	9.4%
	30-34歲	155	9.7%
	35-39歲	190	11.9%
	40-44歲	175	11.0%
	45-49歲	168	10.5%
	50-54歲	170	10.6%
	55-59歲	169	10.5%
	60-64歲	149	9.3%
居住地	北部	733	45.8%
	中部	420	26.3%
	南部	446	27.9%



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m marcom@ixresearch.com